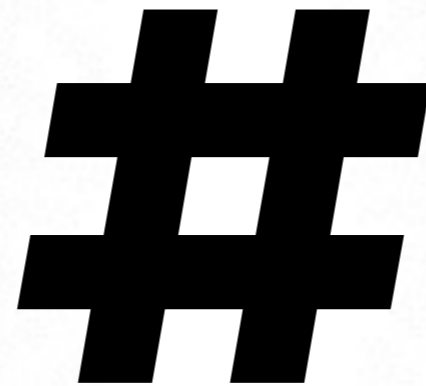


**Wenn Sie an Social Media denken...**  
**Woran denken Sie dann?**

# An Facebook?



# An Twitter?



# An Google+?

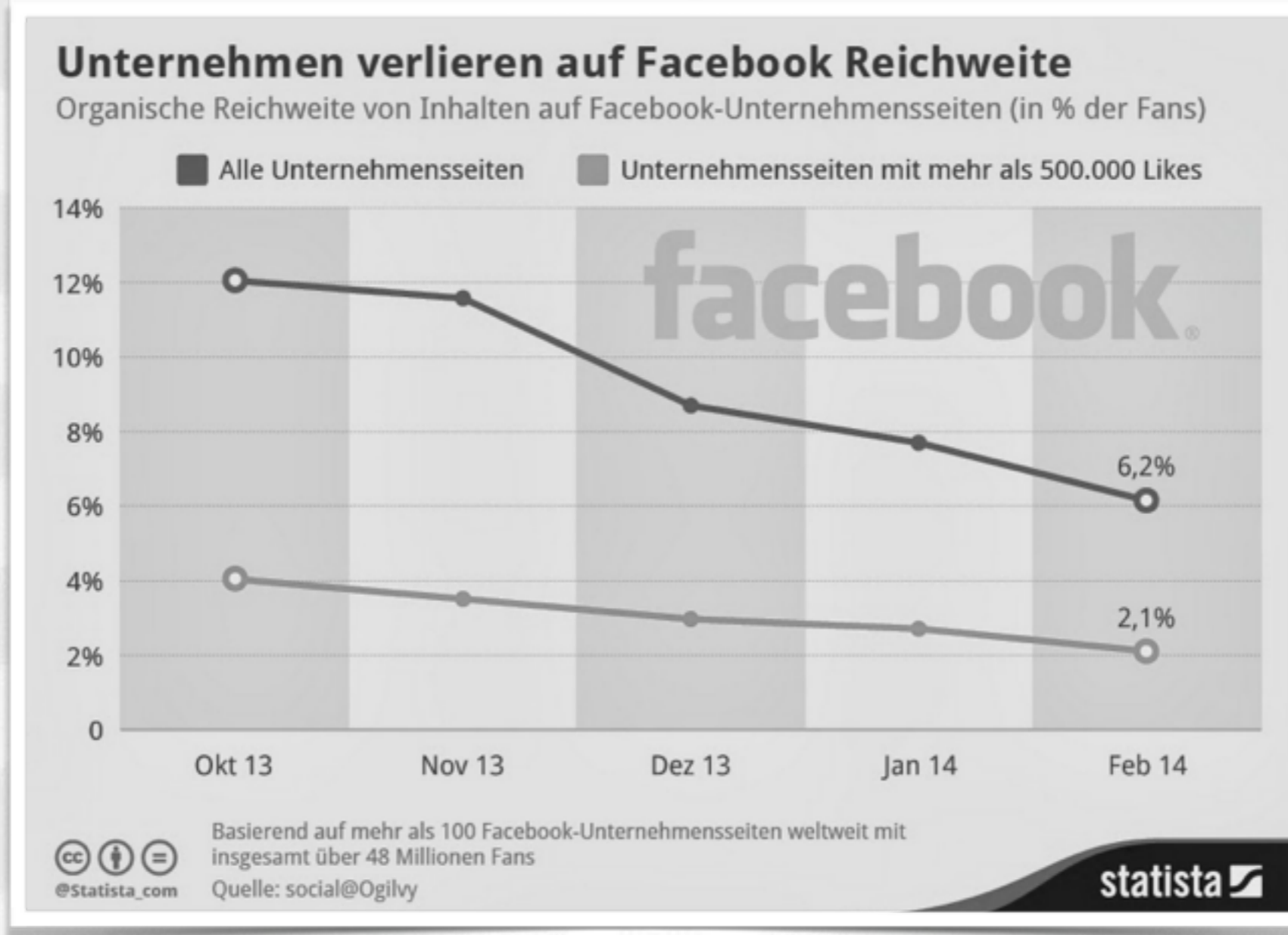
# +1

**Nicht falsch.  
Aber teuer.**



**Denn die Reichweiten sinken.**

# Zum Beispiel auf Facebook...



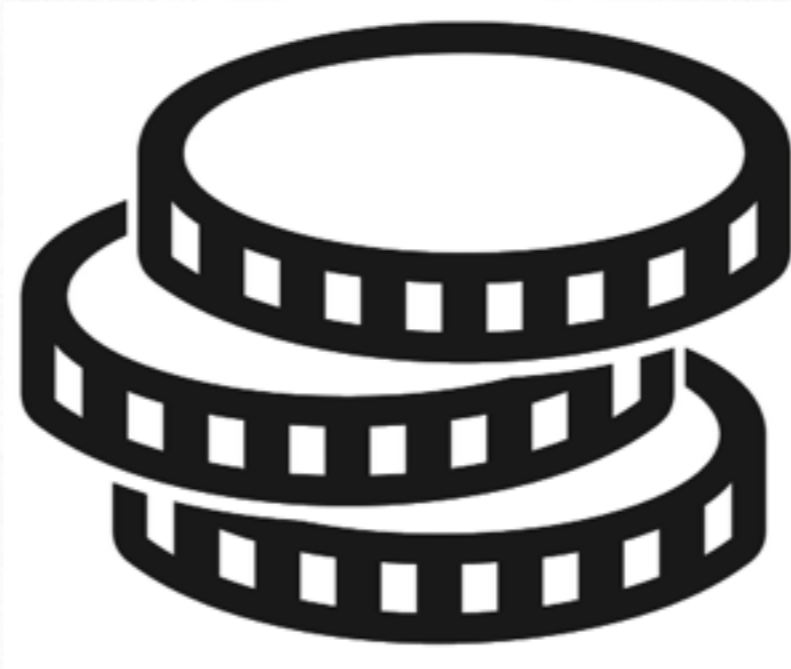


# Das sagen auch andere:

Das Publizieren von (lustigen) Inhalten wird in Zukunft nicht ausreichen. Reichweitenbetrachtungen und das gezielte Schalten von Facebook Ads werden eine immer dominantere Rolle einnehmen. ... Schon seit längerer Zeit kommuniziert Facebook ganz gezielt, dass **Erfolg in Facebook Marketing nur in Zusammenarbeit mit Medianschaltungen möglich** ist.

**THOMAS HUTTER**, Facebook-Berater

# Und das zu ständig steigenden Kosten...



**Dabei reicht schon eines:  
UMDENKEN!**

# Mieten Sie noch - oder bauen Sie schon?

